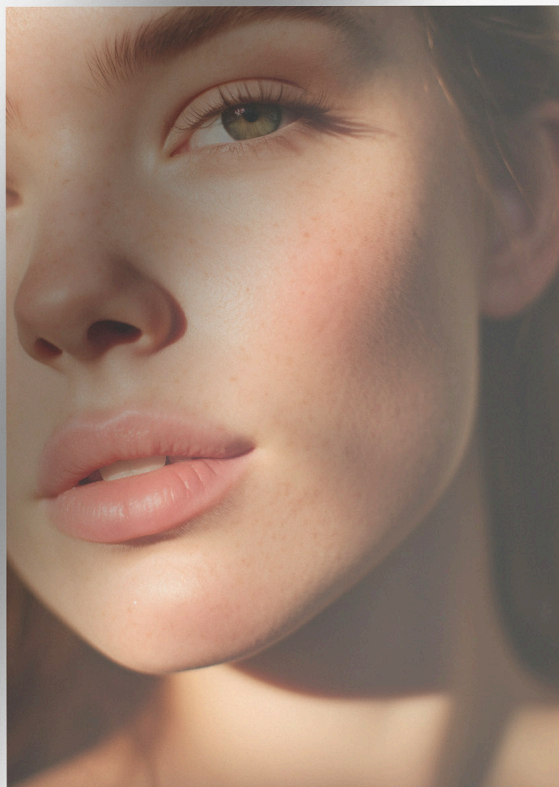


HEY YOU'



РАСКРОЙ СВОЮ УНИКАЛЬНОСТЬ

МИР ЗАБОТЫ О СЕБЕ

ГАРМОНИЯ

САМОВЫРАЖЕНИЕ

МОЛОДОСТЬ

Мы создали не просто косметику, мы создали бренд, который идет в ногу со временем и отвечает на потребности самых требовательных клиентов.

Мы создаем сообщество (community), где каждая женщина чувствует поддержку и вдохновение БЫТЬ СОБОЙ И ГОРДИТЬСЯ СВОЕЙ УНИКАЛЬНОСТЬЮ

HEY YOU'

1 БРЕНД - ПЛАТФОРМА

- 1.1 О компании
- 1.2 Название бренда
- 1.3 Философия бренда
- 1.4 Коммуникация бренда
- 1.5 Тональность и подход к коммуникации

3
4
5
6
8
9

3 ФОТОСТИЛЬ

- 3.1 Фотостиль
- 3.2 Пример оформления соц сетей

20
21
22

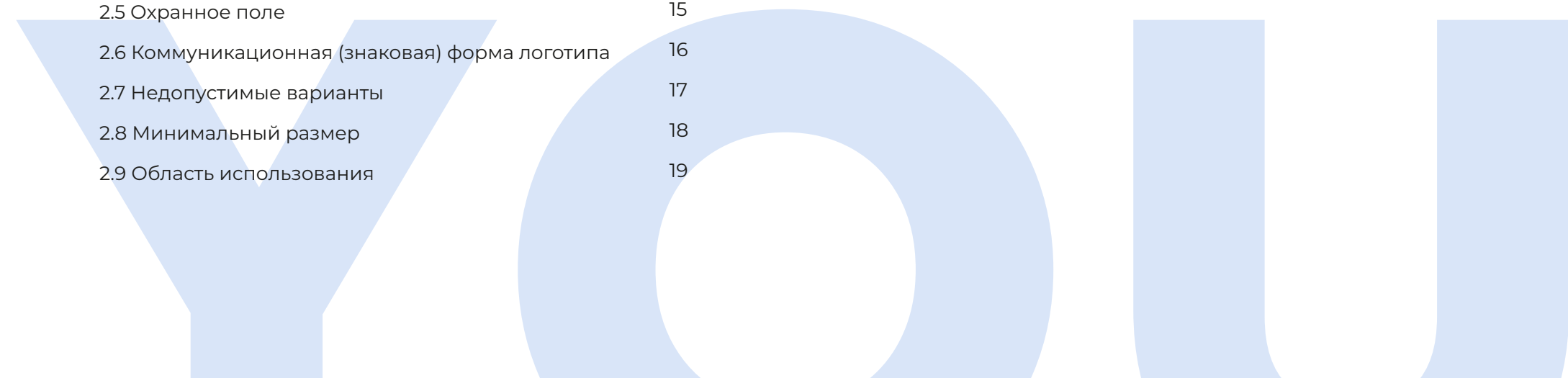
4 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

23

2 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 2.1 Фирменная палитра
- 2.2 Дополнительная палитра
- 2.3 Фирменный шрифт
- 2.4 Фирменный логотип
- 2.5 Охранное поле
- 2.6 Коммуникационная (знаковая) форма логотипа
- 2.7 Недопустимые варианты
- 2.8 Минимальный размер
- 2.9 Область использования

10
11
12
13
14
15
16
17
18
19



GUIDLINE

БРЕНД ПЛАТФОРМА

01

1.1 О КОМПАНИИ

Мы создали не просто косметику, мы создали бренд, сообщество (community), объединяющее профессионалов в косметической индустрии с целью усовершенствования и совместного роста

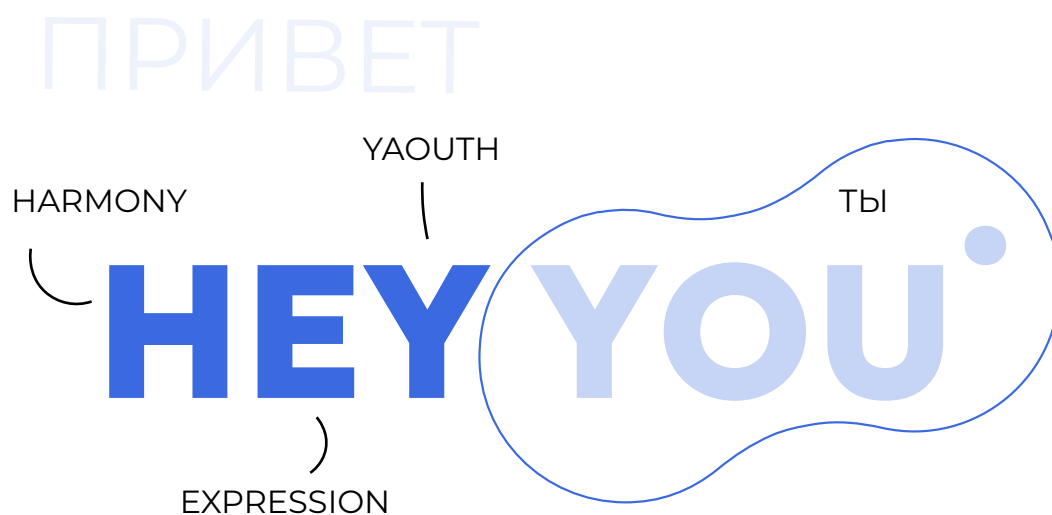
С нами каждый почувствует поддержку и вдохновение

**БЫТЬ СОБОЙ И ГОРДИТЬСЯ
СВОЕЙ УНИКАЛЬНОСТЬЮ**



1.2 НАЗВАНИЕ БРЕНДА

В современном мире бренды становятся все более значимыми для создания связи с клиентами. "HEY YOU" звучит так, будто бренд говорит напрямую к вам, создавая атмосферу доверия и близости, как разговор с лучшей подругой или другом



HARMONY

Гармония, отражает стремление к естественности и гармонии между внутренним и внешним состоянием. Бренд заботится о том, чтобы каждый продукт подчеркивал вашу красоту

EXPRESSION (SELFEXPRESSION)

Самовыражение, акцентирует на важности использования косметики как инструмента для раскрытия своей индивидуальности и стиля

YAOUTH

Молодость, подчеркивает что каждый человек внутри остается все тем же маленьким

1.3 ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Косметическая компания "Heu You" — это бренд, созданный с глубокой верой в естество и уникальность каждого человека. Философия основана на 4 принципах, которые объединяют продукцию и вдохновляют клиентов на пути к самовыражению и самопринятию.



1

ПОДЧЕРКИВАЕМ НАТУРАЛЬНУЮ КРАСОТУ ЧЕЛОВЕКА

Мы верим, что настоящая красота приходит изнутри, и наша задача — помочь людям раскрыть и подчеркнуть их индивидуальность. Продукты "Heu You" разработаны международным косметическим комьюнити, принимая во внимание всех конкурентов на рынке и создавая на этом что-то новое.

2

ЯРКОСТЬ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Яркие цвета и уникальные текстуры — это суть "Heu You". Мы предлагаем широкую палитру продуктов, которые вдохновляют на смелые эксперименты в жизни и позволяют каждому найти свой собственный стиль в ней. Яркие оттенки не только радуют глаз, но и поднимают настроение, помогая людям выражать свои эмоции и индивидуальность через нашу косметику.

3 УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Мы уверены, что использование косметики — это не просто рутинная процедура, а настоящий ритуал удовольствия. Продукты "Heu You" созданы с любовью и заботой, чтобы каждый человек мог наслаждаться процессом его использования. Запахи, текстуры, ощущения и визуальная привлекательность наших продуктов делают каждое применение особенным для вас.

4 ВДОХНОВЛЯЕМ НА ЭКСПЕРИМЕНТЫ И РАСКРЫТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

"Heu You" — это не только косметика, но и источник твоего вдохновения. Мы призываем вас принимать вызов, экспериментировать и исследовать свою индивидуальность. Наша продукция открывает возможности для творчества, позволяя каждому человеку обнаружить свою уникальную внутреннюю силу. Мы верим, что косметика — это инструмент, который может помочь вам выразить себя и почувствовать себя уверенно.



1.4 КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА

«Hey you» приветствует тебя в начале дня, когда ты умываешься и собираешься по своим делам

HEY YOU, HAVE A GOOD DAY!

Эй ты, хорошего тебе дня!

«Hey you» с тобой в любом настроении

HEY YOU, SMILE!

Эй ты, улыбнись!

«Hey you» приветствует тебя в магазине косметики, в кафе, в ресторанах, в отелях

HEY YOU, HOW ARE YOU?

Привет! Как дела?

«Hey you», с нами ты завершаешь свой день

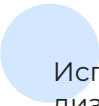
HEY YOU GOOD NIGHT

Эй, спокойной ночи



1.5 ТОНАЛЬНОСТЬ И ПОДХОД К КОММУНИКАЦИИ

Динамичность движений, яркие элементы, ритмичная музыка, современный дизайн, маркетинг через контент и соц сети - стиль бренда HEY YOU



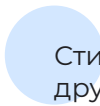
Используйте насыщенные акцентные цвета и минималистичный дизайн в визуальных материалах, таких как постеры и упаковка. Визуалы должны быть заметными и легко читаемыми, чтобы привлечь внимание, передать жизнерадостное настроение, но в тоже время подчеркнуть чистоту и порядочность бренда



Стремитесь вдохновить клиентов на самовыражение. Подчеркивайте индивидуальность, творческий подход и уверенность в себе.



Каждая женщина должна почувствовать себя частью сообщества. Рекомендуется фразы, которые обращаются к вашей аудитории напрямую — «Ты уникальна», «Принимай себя», «Раскрой свою красоту».



Стиль должен напоминать разговор с близким другом — подбадривающим, поддерживающим и искренним. Избегайте слишком формального языка; вместо этого используйте разговорные конструкции.

GUIDLINE

02

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

2.1 ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

У бренда HEY YOU 4 основных цвета

Однако, бренд HEY YOU многогранен и продукция может быть выполнена в палитре дополнительных цветов.

Официальные документы, а так же элементы айдентики лучше повторять в фирменных цветах, для формирования правильного восприятия, и запоминающегося образа

#4668d8

RGB
25 37 60

CMYK
100 82 45 53

#D8E6FF

RGB
237 237 237

CMYK
8 6 7 0

#FCFAF5

RGB
255 255 255

CMYK
0 0 0 0

#1D1D1B

RGB
25 37 60

CMYK
0 0 0 100

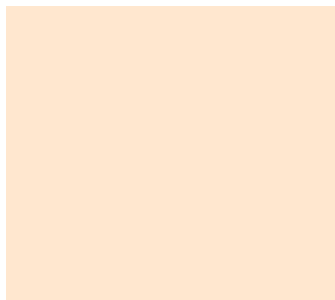


2.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА

BACKGROUND COLORS



#6c64dc



#ffe8d2



#f0bf51



#c7b0ff



#faccdf



#ff7144



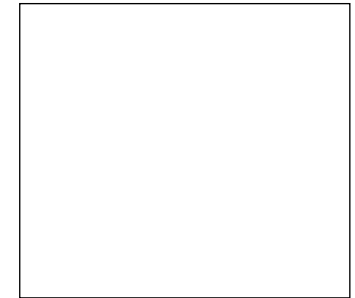
#b0f55c



#ffba85



#b4f2a2



#ffffff

2.3 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

У бренда 2 основных шрифта - Montserrat и Geologica.
Лицензия SIL OFL 1.1. Можно использовать в коммерческой
и некоммерческой деятельности.

Montserrat

Bold, Medium, Regular, Light

Geologica

Bold, Regular, Thin

Aa

Aa

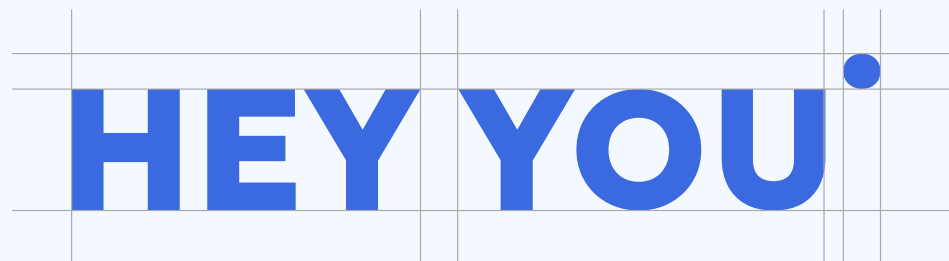
2.4 ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП

HEY YOU - это обращение к человеку в любой точке мира. Все начинается с hey you.

Геометрическое построение букв как выражение стабильности, надежности.

Круг как символ единства, законченности, гармонии.

Круг ровно противоположен ровным, строгим формам. В этом заложена идея компании - в объединении разностей.



2.5 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля»
Охранное поле это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. Охранное поле в логотипе HEY YOU равно букве «О»

При использовании логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.



2.6 КОММУНИКАЦИОННАЯ (ЗНАКОВАЯ) ФОРМА ЛОГОТИПА

Знаковая форма логотипа отражает планету, которую обнимают ручки.

«Животик» в виде планеты и ручки выстраивают ассоциацию материнства и заботы о людях. Планета как символ мира, единства и косметического community, объединяющее косметические компании.

Мы заботимся о всех людях, независимо от пола, возраста и национальности. При этом, по кругу нанесен тот же геометрический шрифт, который возвращает нас в ощущение стабильности, спокойности надежности.

Мы присутствуем везде



2.7 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

На примере логотипа показаны примеры того, как нельзя использовать логотип бренда.

- Нельзя изменять пропорции логотипа.
- Нельзя текстурировать логотип.
- Нельзя использовать градиентную заливку логотипа.
- Нельзя делать тень под логотипом.
- Нельзя использовать логотип без верхнего элемента и с произвольным расстоянием
- Нельзя использовать логотип на неконтрастном фоне

Приведенные примеры не являются исчерпывающими, однако они дают представление о наиболее типичных ошибках.



2.8 МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер (ширина) логотипа 15мм, данный размер обеспечивает видимость всех элементов.

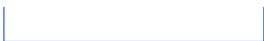
Использование меньшего размера не рекомендуется.



100мм



60мм



30мм



15мм

2.9 ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Приоритетный вариант логотипа для рекламных коммуникаций, корпоративной документации. Подходит для мест с ограниченной видимостью.

HEY YOU'

соц сети, медиафасады, упаковочные материалы



GUIDLINE

03

ФОТОСТИЛЬ

3.1 ФОТОСТИЛЬ

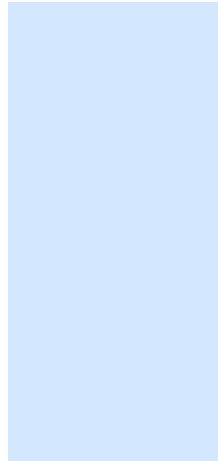
Первым элементом коммуникационного стиля бренда, отвечающим за эмоциональную составляющую макета является фотография.

Изображения должны быть сняты с оригинального ракурса, с интересной светотенью, качественной цветопередачей, иметь интересную композицию. Фотографии должны быть только профессиональные. Жанр снимка зависит от рекламной идеи, это может быть: аксесуары, лица, люди в активной жизни, красивые интерьеры ванных комнат, детали: кожа, губы, волосы, пена, и тд

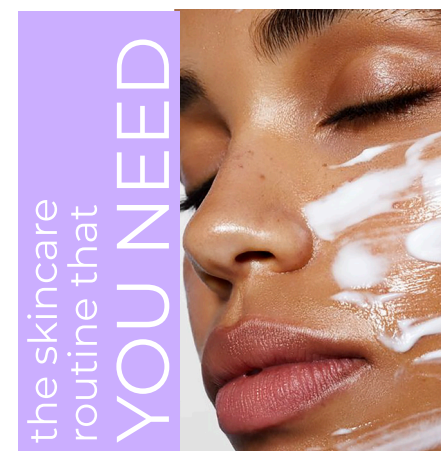
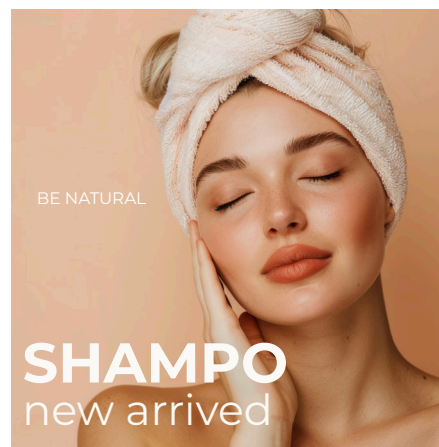
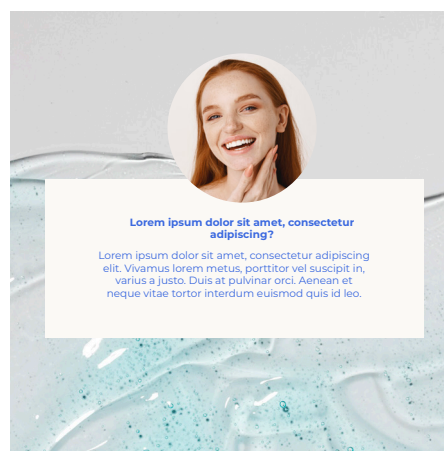
Особенностью этих фотографий должно быть то, что изображение на них носит естественный, современный характер. Настроение может быть разным, как и персонажи. Мы не делим людей, а объединяем их

Не допускаются фотографии плохого качества, - все предметы и изображения должны быть четкими.

Категорически запрещено использование кадров демонстрирующие вредные привычки, порнографический или иной антиморальный контент



3.1 Пример оформления ленты в соц сетях

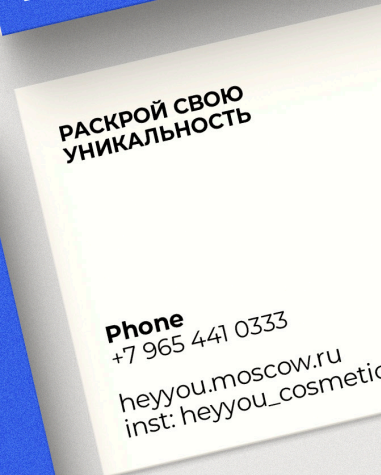


GUIDLINE

04

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ







HEY YOU

РАСКРОЙ СВОЮ
УНИКАЛЬНОСТЬ

BOULIQUE INTERNATIONAL
COSMETIC
HEY YOU







HEY

NEW WORD IN THE
COSMETIC INDUSTRY

Мы создали не просто косметику, мы создали
бренд, который идет в ногу со временем и отвечает
на потребности самых требовательных клиентов.
Мы создаем сообщество (community), где каждая
женщина чувствует поддержку и вдохновение быть
СЕБЕЙ И ГОРДИТЬСЯ СЕБЕЙ УНИКАЛЬНОСТЬЮ



HEY YOU

NEW WORD IN THE
COSMETIC INDUSTRY

Мы создали не просто косметику, мы создали
бренд, который идет в ногу со временем и отвечает
на потребности самых требовательных клиентов.
Мы создаем сообщество (community), где каждая
женщина чувствует поддержку и вдохновение быть
СЕБЕЙ И ГОРДИТЬСЯ СЕБЕЙ УНИКАЛЬНОСТЬЮ



HEY YOU

NEW WORD IN THE
COSMETIC INDUSTRY

Мы создали не просто косметику, мы создали
бренд, который идет в ногу со временем и отвечает
на потребности самых требовательных клиентов.
Мы создаем сообщество (community), где каждая
женщина чувствует поддержку и вдохновение быть
СЕБЕЙ И ГОРДИТЬСЯ СЕБЕЙ УНИКАЛЬНОСТЬЮ



HEY YOU

NEW WORD IN THE
COSMETIC INDUSTRY

Мы создали не просто косметику, мы создали
бренд, который идет в ногу со временем и отвечает
на потребности самых требовательных клиентов.
Мы создаем сообщество (community), где каждая
женщина чувствует поддержку и вдохновение быть
СЕБЕЙ И ГОРДИТЬСЯ СЕБЕЙ УНИКАЛЬНОСТЬЮ





РАСКРОЙ
СВОЮ
УНИКАЛЬНОСТЬ

YOU HEY YOU

HEY YOU

COSMETIC INTERNATIONAL BOUTIQUE



@heyyou_cosmetics

РАСКРОЙ
СВОЮ
УНИКАЛЬНОСТЬ

