



ГРАНДЛОМБАРД

КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН

время работы:

ежедневно
9:00 - 22:00

Содержание

Логотип

Фирменный цвета

Фирменный шрифт

Коммуникационные материалы

1. Логотип

1.1 Построение и решение

Логотип компании представлен в виде инициалов названия G(гранд) и L(ломбард). Их сочетание напоминает кольцо, золотой элемент, так же добавлен элемент денег для стойкой ассоциации у клиента с получением денег.

Логотип состоит из знаковой и шрифтовой части. Логотип должен быть использован на всех коммуникационных материалах. Знак может использоваться отдельно от шрифтовой части в случае ограниченной видимости



1.2 Горизонтальное и вертикальное использование

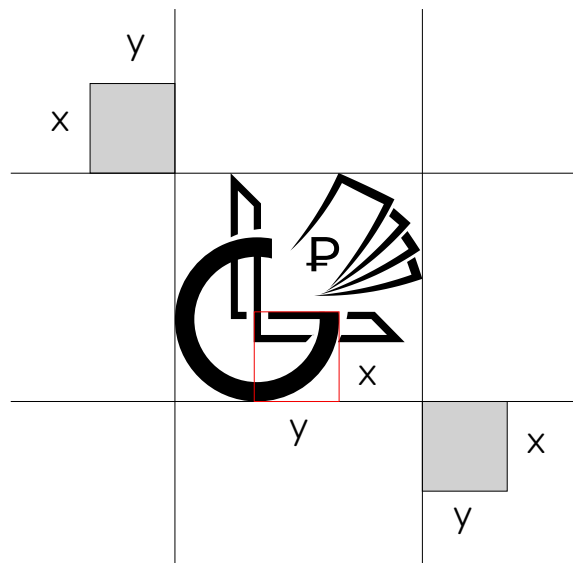
Все пропорции и элементы логотипа зафиксированы и не могут быть изменены.



1.3 Охранное поле

Охранное поле – это область вокруг знака, в которую не должны попадать другие значимые графические элементы. В данном случае оно равно квадрату $x \times y$

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата. При использовании логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.



1.4 Недопустимые варианты использования логотипа

На примере логотипа показаны примеры того, как нельзя использовать логотип бренда.

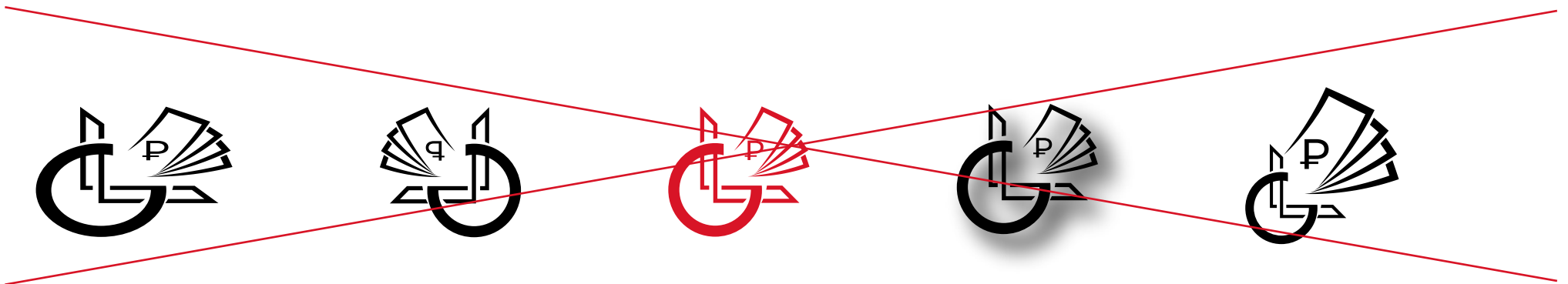
Нельзя искажать пропорции логотипа.

Нельзя поворачивать логотип.

Нельзя красить логотип ни в какие цвета, кроме фирменных.

Нельзя делать тень под логотипом.

Нельзя менять пропорции или как либо видоизменять логотип или шрифт.



Приведенные примеры не являются исчерпывающими, однако они дают представление о наиболее типичных ошибках.

2. Цветовая палитра

2.1 Фирменные цвета

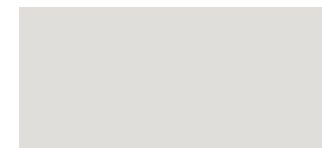
Основные цвета



#002A24
CMYK 99 51 71 73



#B68F60
#D4B58B
#DBC895



#EDEAE6
CMYK 8 7 10 0

Дополнительные цвета



#C9B17C
CMYK 19 28 59 6



#02473A
CMYK 99 40 74 50



#FFFFFF
CMYK 0 0 0 0



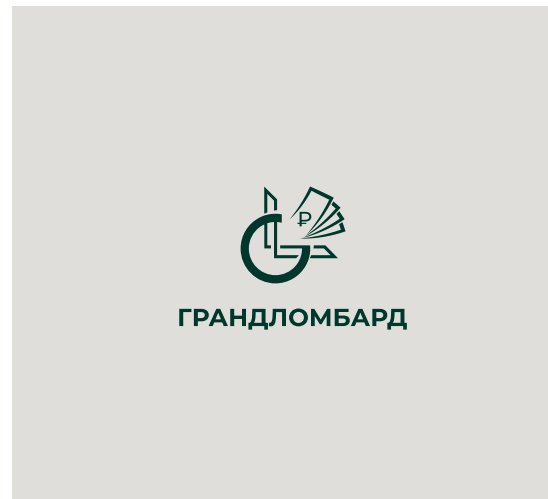
#030909
CMYK 60 40 40 100



#EBAD72
CMYK 0 41 64 0

2.2 Цветовые решения логотипа

Фирменные цвета должны использоваться везде, где возможно.
Логотип важно размещать на макетах с сохранением контрастности.



3. Фирменный шрифт

Rubik

Bold Medium Light

Аа Бб

Montserrat

Bold Medium Regular Light

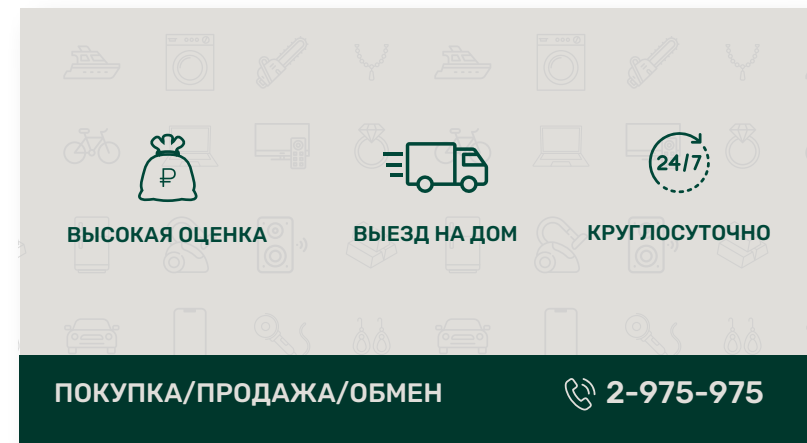
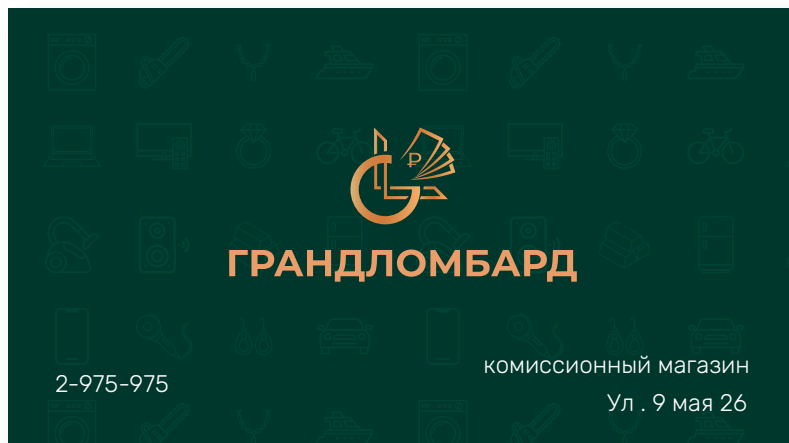
Аа Бб

4. Коммуникационные материалы

4.1 Визитная карточка

Размер 90x50

Бумага фактурного типа

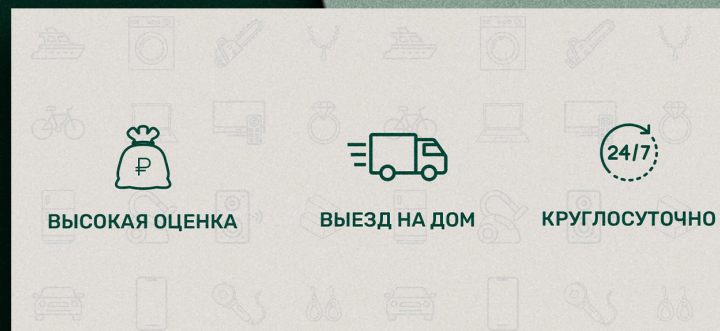




ГРАНДЛОМБАРД


2-975-975

комиссионный магазин
Ул. 9 мая 26



 **ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА**

 **ВЫЕЗД НА ДОМ**

 **КРУГЛОСУТОЧНО**

ПОКУПКА/ПРОДАЖА/ОБМЕН  **2-975-975**

4.2 Варианты внешней отделки







ГРАНДЛОМБАРД

КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН



ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА

ПОКУПКА / ПРОДАЖА
ОБМЕН



ДЕНЬГИ СРАЗУ

2-975-975

КРУГЛОСУТОЧНО



ГРАНДЛОМБАРД

